

UFFICIO DEL TURISMO INDIANO – MILANO

BANDO DI GARA

OGGETTO: GARA DI APPALTO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE, GRAFICA E ALLESTIMENTO DELLO STAND DELL’UFFICIO DEL TURISMO INDIANO CON SEDE IN MILANO, IN OCCASIONE DELLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO (B.I.T.)MILANO (RHO) DAL 16 AL 19 FEBBRAIO 2012 E FORNITURA DEI SERVIZI CONNESSI.

L’Ufficio del Turismo Indiano di Milano è uno dei 14 uffici che si trovano all’estero e che con il marchio “INCREDIBLE INDIA” rappresentano il Ministero del Turismo del Governo Indiano.

All’Ufficio del Turismo Indiano di Milano è affidata la responsabilità del marketing e della promozione del turismo Indiano in quattro paesi : Italia, Grecia, Cipro e Malta.

Tra le attività di marketing dell’Ufficio del Turismo Indiano di Milano, c’è quella di partecipare come espositore in importanti e selezionate fiere del turismo.

Una di queste fiere è la BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO (B.I.T.) di Milano, dove l’Ufficio del Turismo Indiano solitamente fa allestire un grande stand per presentare l’India con i suoi prodotti turistici in tutti i suoi colori e sfaccettature.

Solitamente lo Stand ospita anche fornitori provenienti dall’India tali tour operator, alberghi, centri benessere, enti statali per il turismo e compagnie aeree, in qualità di co-espositori, per rendere in questo modo, più efficace la partecipazione del Turismo Indiano in fiera.

Anche nella prossima edizione della B.I.T. di Milano, che si terrà dal 16 Febbraio al 19 Febbraio 2012, l’Ufficio del Turismo Indiano parteciperà con una superficie di 200 metri quadrati ed a tal proposito vi è l’intenzione di coinvolgere un costruttore professionale per la progettazione e l’allestimento dello Stand con i dettagli qui di seguito descritti:

DIMENSIONI DELLO STAND & LUOGO: Milano (Rho) – Padiglione 2 – Stand B1/C10, lo Stand dovrà essere allestito con area di 200 metri quadrati (misura: 10,00 mt. x 20,00 mt.), con i quattro lati aperti (vedi mappa provvisoria in allegato) ; l’altezza massima dell’allestimento non può superare la quota di mt.5,00 dal pavimento del padiglione, struttura e grafiche compresi.

DESIGN DELLO STAND:

Supporto Design: Il design dello stand deve rappresentare una vetrina dell'Incredible India e le sue favolose attrazioni turistiche di vario genere in particolare i nuovi prodotti nonché quelli di nicchia . La progettazione e la realizzazione della grafica devono riflettere l'immagine dell'India moderna e gloriosa. Parte delle immagini ed il logo Incredible India, verranno forniti dall'Ufficio del Turismo Indiano

ORGANIZZAZIONE SPAZI ED ALLESTIMENTI :

1. Partecipano con noi 20 co-espositori, ad ognuno sarà riservato uno spazio di mq 4,00, (ogni spazio/ministand dovrà essere arredato con un tavolino completo di 4 sedie, impianto elettrico, cestino getta carta ed un cartello con il nome del co-espositore). Gli spazi degli co espositori saranno preferibilmente distribuiti attorno all'area dello stand.
2. due aree di informazione turistica che saranno gestite dal Turismo Indiano , con due banchi reception (una all'entrata principale ed una al lato opposto) con bancone alto e ripiani su cui poter posizionare materiale pubblicitario e brochure, completo di due sedie con seduta alta , cestini, porta brochure ecc.
3. Due grandi schermi plasma LED con lettore DVD a controllo centralizzato per la proiezione continua dei filmati turistici.
4. Un'area magazzino di circa 20 mq. Completo di scaffali per riporre il materiale pubblicitario.
5. Un'area guardaroba di circa 6 mq. per la capienza di persone.
6. Un'area ristoro per caffè / tè munita di distributore di acqua potabile con bottiglioni sufficienti per circa 75 persone al giorno per quattro giorni.
7. Un'area VIP con divanetto e sedie di qualità.
8. Una sala riunioni adiacente l'area Vip, completa con tavolo e 6 sedie
9. Uno spazio aperto abbastanza grande adiacente l'area ristoro per l'organizzazione di happy hour, spettacoli culturali ecc.
10. eventuali dettagli/richieste per dare maggiore visibilità al nostro stand in questa manifestazione internazionale dove molti altri paesi / destinazioni competitori si presenteranno al meglio potranno essere discussi successivamente.

DETTAGLI DELLA GARA

IMPORTO BUDGET: Euro 45.000,00 (quarantacinquemila/00) IVA esclusa

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: Verrà scelta l'offerta economicamente più vantaggiosa.

LUOGO DI ESECUZIONE LAVORI : Milano (Rho) .

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE: Sono ammessi alla gara solo i soggetti in possesso dei requisiti di idoneità professionale per la progettazione ed allestimento di stand fieristici ed organizzazione di eventi ed iscritti nel Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. per un ramo di attività corrispondente al servizio oggetto di gara o ad registro equivalente.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: Verrà scelta l'offerta economicamente più vantaggiosa e che risponde a tutti i requisiti.

TERMINE DI RICEZIONE OFFERTE: **entro il giorno 20 Gennaio 2012.**

MODALITA' DI PRESENTAZIONE OFFERTE: La proposta del progetto, con la planimetria, i dettagli delle opere, i materiali da utilizzare, il costo e l'iscrizione nel Registro delle Imprese, dovrà essere inviata in busta chiusa alla direzione dell'Ufficio del Turismo Indiano di Milano, menzionando sul fronte busta "PROPOSTA PER PROGETTAZIONE ED ALLESTIMENTO STAND B.I.T MILANO 2012".

INDIRIZZO A CUI INVIARE LE OFFERTE: Al Direttore Ufficio del Turismo Indiano di Milano – Via Albricchi 9 – 20122 MILANO (Italia)

INDIATOURISM MILAN

Request for Proposal

**Sub : Building of Indiatourism-Incredible Stand in BIT-Milan,
Feb.16-19,2012 at Rho Fiera, Milano.**

Indiatourism Milan is one of the 14 overseas offices of the Ministry of Tourism, Government of India which owns Incredible India brand. It is charged with the responsibility of marketing and promoting tourism to India in four countries – Italy, Greece, Cyprus and Malta. As a part of its marketing activities, Indiatourism Milan participate in selected important tourism trade fairs in these countries, mostly as an exhibitor. One such fair is BIT,Milan where Indiatourism Milan takes a big stand to showcase India and its multi-faceted tourism products in all its colours and splendours. Indiatourism stand also accommodates suppliers from India like tour operators, hotels,wellness centres,State tourism deptts.,airlines etc. as co-exhibitors so as to make the participation of India Tourism in the fair more effective and result-oriented.

Indiatourism Milan is going to participate in the forthcoming BIT in Milan,Italy from Feb.16 to 19, 2012. It has taken a stand of 200 sq. mtrs.. We intend to engage a professional stand builder to build our stand as per details given below ;

Stand Size & Location : Rho Fiera Milano - Pavillion : 2 , Stand Number : B1- C10 , Area : 200 sq.mtrs. Measurement : 10 mtrs. X 20 mtrs. and all four sides open . A provisional layout map is attached. Maximum permitted height of the stand is 5 meters including structural elements and graphics.

Stand Design : The design of the stand must showcase INCREDIBLE INDIA and its fabulous tourist attractions of varied kinds particularly the new and niche products of India to the world at large. The structural elements and graphics should clearly reflect the image of glorious and modern India. Some images and Incredible India logo will be provided by us.

Contd...2...

What's required in the stand :

1. We will have 20 co-exhibitors with us whom we will provide a furnished booth of 4 sq. mtrs. in size with a table and 4 chairs, a garbage bin, an electric power outlet and a name board. So the stand will have 20 booths for Indian suppliers preferably located all around the stand.
2. There should be two receptions to be manned by India Tourism – one in the main entrance and the other on the opposite side. High reception table with racks to keep publicity materials , two chairs, garbage bins, bag stand , brochure stand etc.
3. Two big plasma/LED screens with centrally controlled DVD player for continuous screening of tourism films .
4. A store of approx. 20 sq. mtrs complete with strong racks to store publicity materials
5. A Coat Room of 6 sq. mtrs approx. for 30 persons
6. A pantry area with a coffee/tea maker, drinking water dispenser with supply of sufficient drinking water cans for around 75 persons every day for four days.
7. A VIP lounge with sofa/chairs of good taste
8. A meeting room adjacent to VIP lounge complete with a table and 6-chairs.
9. Sufficient open space next to pantry area is required inside the stand to hold happy hour, cultural demonstrations etc.
10. Other details/requirements so as to make our stand incredibly presentable in an international event where many of our competitor countries/destinations will be presenting themselves in their best possible way, can be discussed later.

Our Budget : We have Euro 45,000 approx. for this work. However, the lowest bidder will be awarded the works if found suitable in all other respects.

Detailed proposal with stand design,layout plan,details of works/materials to be used, cost of work etc. is sought from approved stand builders. The proposal and rate quotation accompanied by copy of license of the stand builder must be sent in sealed cover clearly mentioning at the top "Proposal for Indiatourism Stand Building at BIT-Milan 2012" to;

The Director, Indiatourism Milan ,Via Albricchi 9,20122 Milan ,ITALY

The last date of receipt of proposal is January 20, 2012.